

عزيزي الباحث إليك فكرة عامة بخصوص دراسة أجنبية بعنوان تم ترجمته وهو:

"تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات العامة والمشاركة والالتزام بالاسم التجاري"

لا تشير الورقة المقدمة على وجه التحديد إلى دور وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة ومشاركة العلامة التجارية والالتزام بالعلامة التجارية. تركز الورقة على دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على سلوك شراء المستهلك وولاء العلامة التجارية في مدينة بنغالورو.

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في العلاقات العامة من خلال العمل كقناة اتصال بين المنظمات والجمهور. إنه يسمح بالاتصال ثنائي الاتجاه، مما يمكن العملاء من تقديم ملاحظات حول السلع والخدمات، وبالتالي تعزيز التواصل الديناميكي بين المسوقين والمستهلكين [١]. أصبحت منصات التواصل الاجتماعي أدوات قوية في تشكيل عمليات صنع القرار لدى المستهلك، والتأثير على سلوك شراء المستهلك، وبناء الولاء للعلامة التجارية [٢]. أنشطة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي على الولاء للعلامة التجارية من خلال الدور الوسيط لمشاركة المجتمع ومشاركة العلامة التجارية [٣]. تؤثر أنشطة وسائل التواصل الاجتماعي بشكل كبير على صورة العلامة التجارية والولاء العاطفي للعلامة التجارية للعميل [٤]. تعمل أنشطة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي على تحسين التزام العملاء من خلال التأثير الإيجابي على أبعاد حقوق العلامة التجارية مثل الوعي بالعلامة التجارية وصورة العلامة التجارية.

إذا أردت الحصول على النص الكامل من هذه الرسالة مع ترجمة للمستخلص

يمكنك التواصل معنا وطلب الخدمة

كما يمكنك الاطلاع على المزيد من خدماتنا في مجال البحث العلمي:

(اختيار عنوان الدراسة - إعداد خطة البحث- تجهيز المادة العلمية للإطار النظري -
التحليل الاحصائي- الترجمة - توفير المراجع -توفير الدراسات السابقة العربية
والأجنبية- التنسيق والفهرسة)

على الرابط التالي:

<https://www.maktabtk.com/services.html>

نحرص على تقديم خدمات متميزة باستمرار مع الالتزام بأداء واجباتنا تجاه العملاء
على أكمل وجه.

نعمل على توفير حلول مبتكرة لكافة المشاكل البحثية التي تواجه عملائنا.

نستمع إلى ملاحظاتك باعتبار ذلك أفضل وسيلة لفهم احتياجاتك.

ابدأ الآن فنحن في انتظارك